

Шаблони

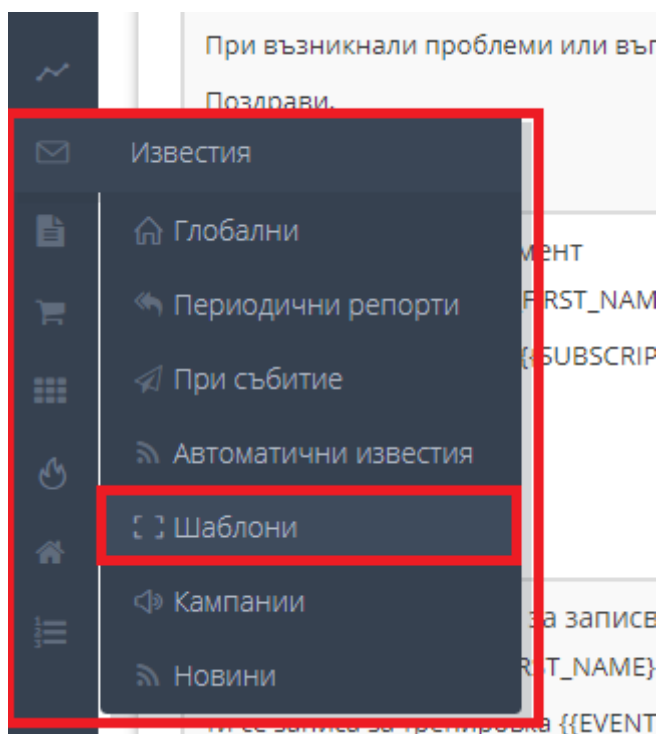
Това са предварително създадени образци на съобщения, които може да използвате при активация на Автоматични известия или изпращане на индивидуални съобщения до вашите клиенти.

Шаблоните могат да бъдат четири различни типа, според използвания канал за комуникация:

- Пуш – кратко текстово съобщение на мобилно устройство при наличие на мобилно приложение
- СМС – кратко текстово съобщение на мобилен телефон
- Viber – текстово съобщение на мобилен телефон с активен Viber акаунт. Освен текст може да съдържа още емотикони, картинка с бутон и линк
- Имейл – текстово съобщение до електронна поща

След като създадете съобщение от даден тип, то може да бъде използвано само за предназначения канал. Това е така, поради спецификата и ограниченията на всеки от комуникационните канали.

Списъкът с шаблони е достъпен само за служители с ниво на достъп “manager”. До него се стига от Меню->Известия->Шаблони



В списъкът с шаблони горе в дясно има бутон **+ ДОБАВЯНЕ** с който може да създадете нов шаблон.

От долу в табличен вид има списък с всички налични шаблони. За всеки шаблон са видими тип, име на шаблона и съдържанието му, а от дясно има два функционални бутона за редакция и изтриване.

В конкретният пример типа е Имейл, а името Анулиране от оператор.

Текст	Дейност
<p>Имейл Анулиране от оператор</p> <p>Здравейте {{CUSTOMER_FIRST_NAME}},</p> <p>Вашата резервация за {{EVENT_TITLE}} от {{EVENT_START_HOUR}} на {{EVENT_DATE}} беше отменяна от оператор.</p> <p>При възникнали проблеми или въпроси може да ни пишете на info@fitsys.com</p> <p>Поздравяи.</p>	<p>✓ ✗</p>

Създаване на шаблон

Във формата за създаване има две задължителни полета - Име и Тип. В зависимост от типа може да имате и допълнителни полета, които ще разгледаме по-надолу. След това има много и различни „променливи“, които могат да бъдат използвани като заместители на данни при автоматизираните известия. Следва полето в което въвеждате текста. В долният десен ъгъл има брояч на символи. Той служи като ориентир когато създавате Viber или СМС темплейт, защото при тези съобщения има ограничен брой символи.

Създаване
✓ ПОТВЪРДИ ✗ ОТКАЗ

Име *

Тип *

Заглавие От имейл

File Edit View Insert Format Table

Verdana 11pt

Име на абонамент Начална и крайна дата на абонамент Начална дата на абонамент Крайна дата на абонамент Дата на която ще изтече абонамента Брой посещения абонамент Име на получателя

Фамилия на получателя Имейл на получателя Телефон на получателя Основен обект на получателя Име на обект в който е регистриран получателя Линк за потвърждение на регистрацията

Линк за нулиране на паропата Име на събитие Начална дата и час на събитието Ресурс на събитието Начална дата на събитието Начален час на събитието Краен час на събитието

Старата начална дата и час на събитието Старата начална дата на събитието Стария начален час на събитието Стария краен час на събитието Обект в който се провежда събитието

Телефон на обекта на събитието Услуги в събитието Имена на инструкторите Стойност такса неявяване Текуща дата и час Име на участника Презиме на участника Фамилия на участника

Имейл на участника Телефон на участника Основен обект на участника Адрес за обратна връзка в Google My Business

Characters: 0

Според типа на шаблона допълнителните полета могат да бъдат:

- Имейл заглавие и имейл на изпращача

Заглавие	<input type="text"/>	От имейл	<input type="text"/>
----------	----------------------	----------	----------------------

- СМС няма допълнителни полета
- Пуш има само заглавие на съобщението

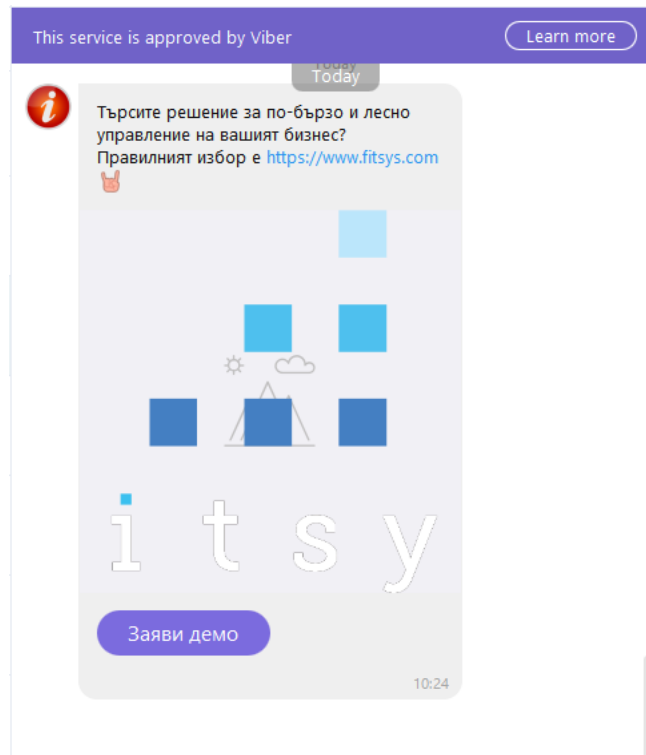
Заглавие

- Viber полетата са обяснени по примерното съобщение

Текст бутон Линк бутон Линк снимка

Добави емот иконки

Текст бутон е „Заяви демо“ на показаният пример. При клик ви отвежда на посоченият линк в „Линк бутон“. Линк снимка е уеб адрес на снимката която искате да се вижда в съобщението, в примера е логото на fitsys. Чрез клик върху някоя от Емот иконките тя се добавя към съдържанието на съобщението. Няма ограничени за броя използвани емот иконки.



Използване на „Променливи“ – това са заместители, в които се съдържат точно определени данни според името на променливата и процеса който е генерирал изпращането на конкретно съобщение. Те могат да се използват само в шаблони за Автоматични известия. Ето един пример за онагледяване - правите си шаблон за автоматично известие „Резервиране място в събитие“. Тук може да използвате следните променливи – Име на получателя, Име на събитие, Начална дата на събитие, Начален час на събитие. Текстът на шаблона ще изглежда по следният начин:

„Здравейте {{CUSTOMER_FIRST_NAME}},
Вие се записахте на {{EVENT_TITLE}} на {{EVENT_DATE}} от {{EVENT_START_HOUR}} часа.
Очакваме ви!“

Когато Иван Иванов си направи резервация в събитието Йога за начинаещи на 15.07.2020г от 18:30 той ще получи следното съобщение:

„Здравейте Иван,
Вие се записахте на Йога за начинаещи на 15.07.2020 от 18:30 часа.
Очакваме ви!“

Имената на тези променливи казват каква информация съдържат те. В случай че не сте сигурни коя точно променлива да използвате във вашият шаблон, може да се консултирате с нас през онлайн чата в системата.

Възможности и ограничения според типа на съобщението

Всеки тип съобщение има своите предимства и недостатъци.

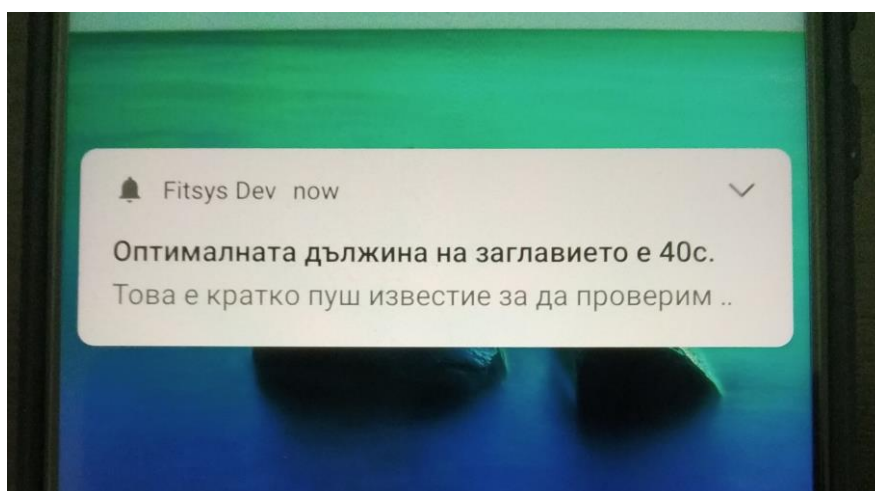
Тук са описани на кратко най-важните правила, които трябва да следвате при създаване на шаблони или съобщения .

Имейл – няма ограничение в броя символи, може да добавяте картинки, линкове и други. Най-важното тук е че картинките трябва да бъдат публично достъпни в интернет, а хостинга на картинката да използва https протокол и да има валиден сертификат. Това се налага, защото много доставчици на имейл услуги, както и различни имейл клиенти и устройства не показват изображенията ако те не са достъпни през криптирана/надеждна връзка по https протокол.

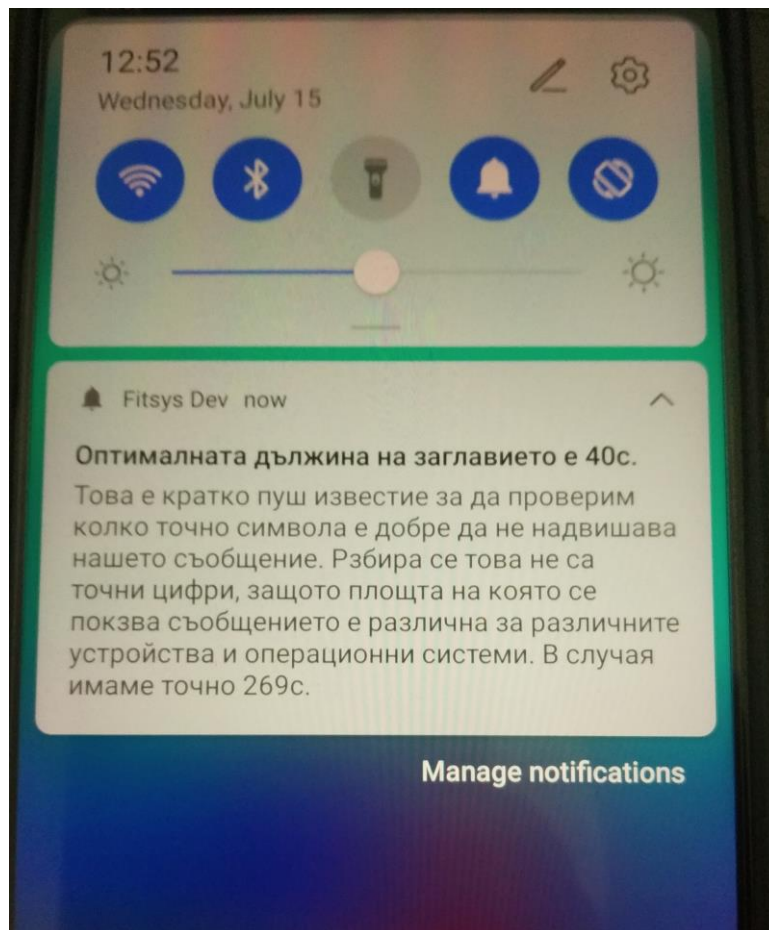
Винаги може да направите тест на даден имейл шаблон, като го изпратите първо до себе си, за да сте сигурни че няма допуснати грешки в информацията или проблем с изображенията и форматирането на текста, преди да го изпратите на много хора. **Имейл съобщенията са безплатни.**

СМС – има ограничение от 70 символа на кирилица или 160 символа на латиница. Ако съобщението е по-голямо от тези ограничения, то отново ще бъде изпратено, но ще бъде таксувано като няколко на брой. Например имате съобщение, което е 211 символа и само един от тях е на кирилица, няма значение дали е буква/цифра, шпация или специален символ. Мобилният оператор ще таксува съобщението като 4 броя, 3 от по 70 символа и 1 от 1 символ. Получателя ще види на устройството си само едно съобщение. Това разделяне е виртуално и е с цел таксуване. Ние ще запишем в справка Изпратени съобщения такса за 4бр. СМС съобщенията са най-сигурният канал за комуникация. В 70(на кирилица) или 160(на латиница) символа може да вместите кратки текстове за подсеждане на вашите клиенти че имат записан час, за да не пропускат резервациите си. **СМС съобщенията са платени, като стойността на едно съобщение е 7 стотинки без ДДС.**

Пуш – няма ограничение на текста. Тези съобщения се показват като известия на заключен екран, където максимумът е два реда – един за заглавие и един за съдържание. В зависимост от устройството броя символи варира, но оптималният е 40-50.

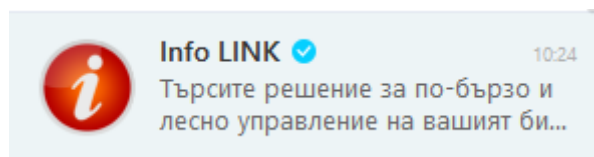


В лентата с известия се показва по-голяма част от съдържанието на съобщението, както може да видите на примера.



Тези съобщения са налични само при използването на мобилно приложение. Вашите клиенти трябва да са инсталирали приложението на устройството си и да са се логнали в него. Съобщения са безплатни.

Viber – максимум 1000 символа, като това включва и емот иконките. Няма ограничение за езика(кирилица/латиница). Може да имате бутон с директен линк и картинка. Всички съобщения се изпращат от името на “Info LINK” и няма възможност за персонализиране на подателя и иконката му.



При първоначалното получаване на съобщение от този подател получателя трябва да разреши приемането му. Всяко следващо съобщение се доставя автоматично. Ако получателя е забранил съобщения от този подател той няма да ги получава на устройството си, но въпреки това доставчикът на услугата ги таксува като доставени. Viber съобщенията се заплащат по 7 стотинки без ДДС за един брой.

Справка за изпратените СМС и Viber съобщения както и начислената такса за тях може да видите в Меню->Справки->Изпратени съобщения